



chiu
Longina
longina.com
sinsalaudio.com
ifi2003.com

LG

Longina_SoundScapes

PARACUSIA

Dvd.video

[...] Los sonidos no son sólo símbolos, son actos [...] (1*)

[...] Solo observo que en las más sofisticadas presentaciones, los errores tienden a ser más interesantes para la audiencia que el éxito. [...] (2*)

El audio. Lenguaje sin significado, simple y oscuro significante. Enigma indescifrable. Pensamiento exento de imágenes y de imaginario. Poder subversivo, animal indomable. Línea de tiempo real.

Sin intención, análisis o reflexión, la laptop-music es significante, carece de significado. Se auto-gestiona y auto-explica, no se apoya en acontecimientos exteriores porque no los necesita; es pues, autosuficiente. Es una conclusión histórica, popular. Mantiene un diálogo íntimo y contractual con el oído de los seres vivos y su hábitat es el dispositivo portátil, el "Sound System". Es una consecuencia del avance tecnológico, que tampoco es condicionante, solo inherente. Se crea en silencio y se consume en silencio. Huye de las trampas del lenguaje y discurre libre y espontáneamente, narra el presente, obvia las perversiones del discurso cultural y no triunfa porque busca el encuentro constantemente. No depende del sentido de la armonía, en realidad no lo necesita ya que huye de los academicismos y las leyes musicales. Inventa tonos y modos creando nuevos discursos y lenguajes manipulando el audio como materia plástica y tridimensional; tangible. Escultura sónica o plasticidad auditiva. No escucha; filtra, regenera, reconduce, se apropia. Comparte los postulados de Cage "la música es Organización de Sonido" (introducido por Edgar Varèse), pero, ampliando y actualizando esta definición, la laptop music asume la intelectualidad de la escucha y su gramatización. Quiere circular, circular por el espacio y llenarlo todo, apropiarse de todo.

Pareados

Del SUNRISE al IFI/de LONGWICK a FRECUENCIAS HZ/del FLYER al SMS/de M.A.R.R.S "PUMP UP THE VOLUME" (SAMPLEDELIA 1) a AKUFEN/de M.A.R.R.S a ABLETON LIVE!/de AMNESIA a ZEPPELIN/de BALEARIC BEATS a BOOTGLESS/del FAIRLIGHT al HALION/de A GUY CALLED GERALD a VLADISLAV DELAY/de RHYTHM KING a MILLE PLATEAUX/dos NEW AGE TRAVELLERS-CRUSTIES a los FREELANDS DESIGNERS/de la CRIMINAL JUSTICE BILL a la BSA/de la EMPATIA a la ESQUIZOFRENIA/de CHARLY (PRODIGY) a MISS KYTIN/.

(1*) Barber, Llorenç: "Los dioses muertos", en Revista de Occidente, Nº 151 (Madrid, diciembre 1993). Pp. 27-46

(2*) Zicarelli, David. (Citado por) Kim Cascone *La Estética del Error*, <http://www.ccapitalia.net> (última consulta: noviembre 2002).

(3*) "Composition as Process, III", *Silence*, op. cit., p.51; *For the Birds*, op. cit., p. 115; "How to Pass, Kick, Fall, and Run", *A Year from Monday*, op. cit., p. 134.